BRAVO

BEYOND EXPECTATIONS



Предмет

Корпоративен сайт и дигитална екосистема

Съдържание

Архитектура, wireframes, 2 концепции, вътрешни страници

Дата

29 октомври 2026

BRAVO не продава апартаменти. Продава стандарт.

Бранд, не каталог

Началната страница представя компанията. Проектите са доказателство за стандарта, а не обяви с цени.

Проектът е аргумент

Всеки проект има собствено лице в един гъвкав шаблон, а където е нужно — собствен microsite, вързан обратно към BRAVO.

Запитване с адрес

Формата пита кой пише и праща към правилния екип. Всеки лийд влиза в CRM с аудитория, проект и източник.

Знакът е системата

Знакът B отваря сайта, вишневото е запазено за решаващите моменти, шрифтът е български.

Хибридна структура: корпоративен сайт като входна точка към цялото портфолио

Начало — бранд, флагман, портфолио, услуги, новини, запитване

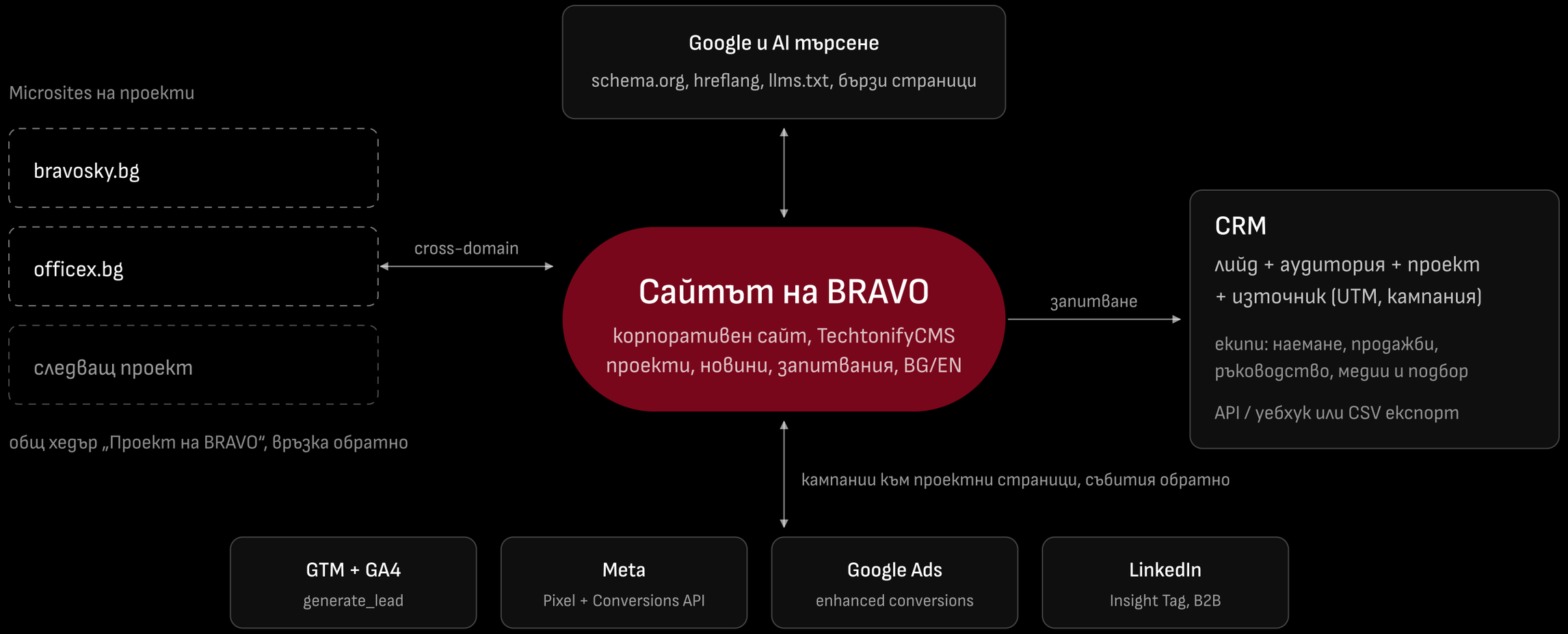
- **За нас**
  - История
  - Визия и ценности
  - Екип
  - Кариери
- **Жилищни**
  - Проектна страница
    - BRAVO Residence
    - Microsite на проекта ↗
- **Офис**
  - Проектна страница
    - BravoSky
    - bravosky.bg ↗
    - Office S4
  - Запитване за наемане
- **Завършени**
  - Проектна страница
    - Office X
    - officex.bg ↗
    - Iris Park
- **Услуги**
  - Дизайн и архитектура
  - Управление на проекти
  - Управление на имоти
- **Новини**
  - Корпоративни
  - Партньорства
  - Строителство
  - Инвестиции
  - Статия
- **Контакти**
  - Запитване по аудитория
  - Корпоративни контакти
  - Офис и карта

Един модулен шаблон за всички проекти

Външен microsite: собствен домейн, обща лента „Проект на BRAVO“, cross-domain измерване

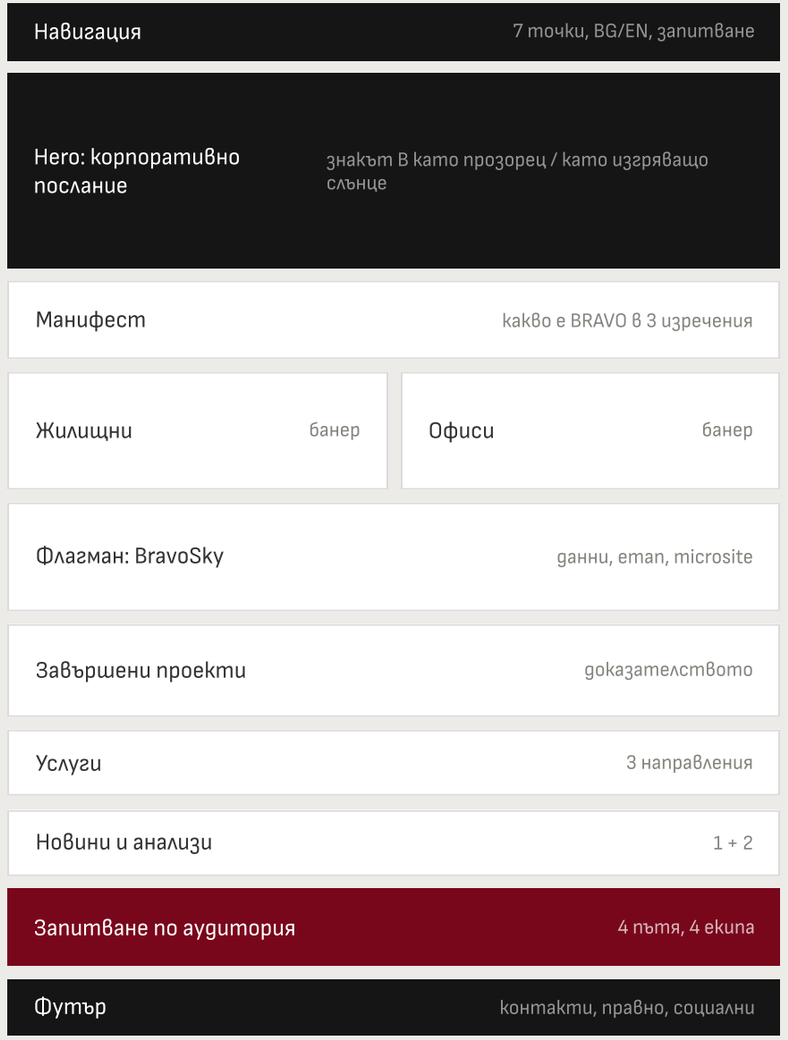
BG / EN навсякъде, hreflang за всяка страница

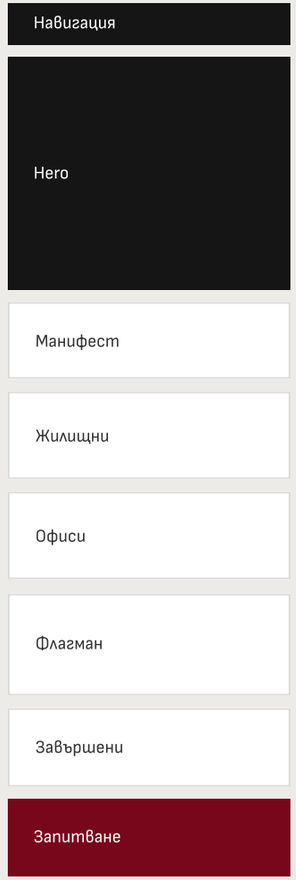
Един сайт, много входове, едно място за лийдовете



Компанията първо, проектите като доказателство

Една и съща структура носи и двете концепции. Разликата е в езика: кинематографичен в A, светъл и топъл в B.





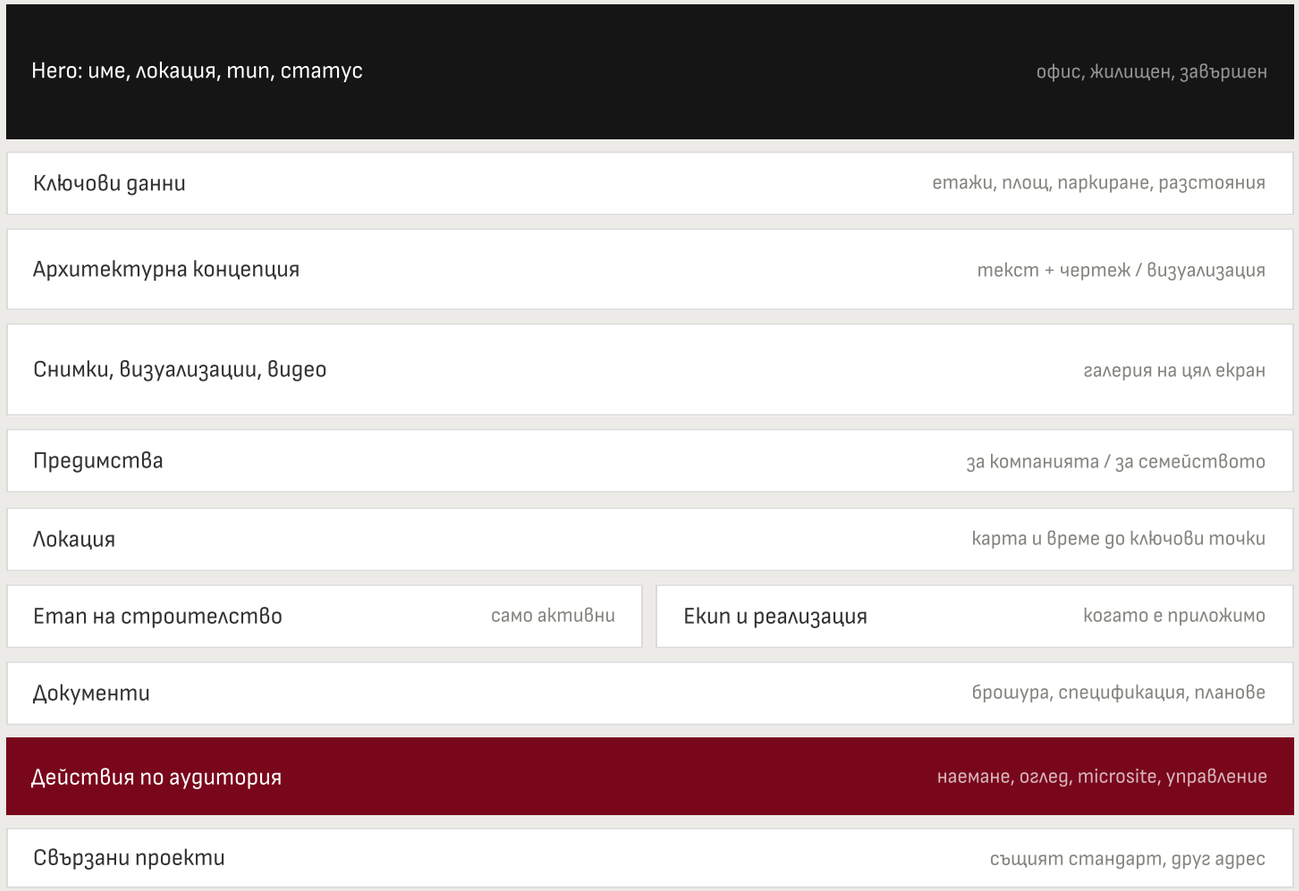
рамка на бранда

съдържание от CMS

точка за конверсия, измерима

Един шаблон, различно лице за всеки проект

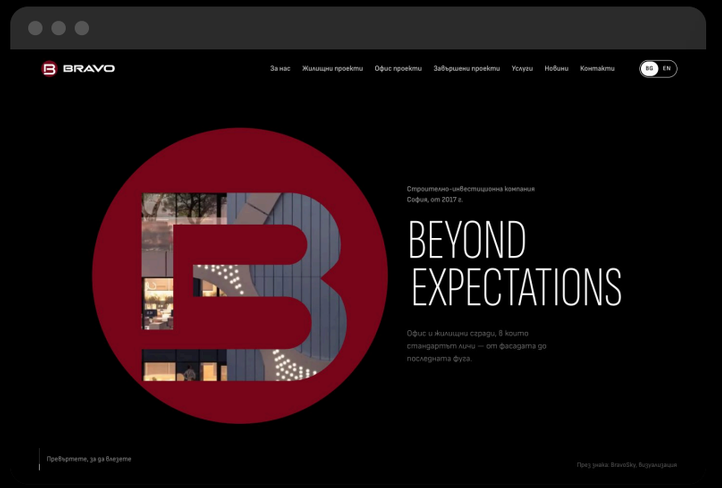
Блоковете се включват според типа и етапа. Редакторът не прави нова страница, а попълва проекта в CMS.



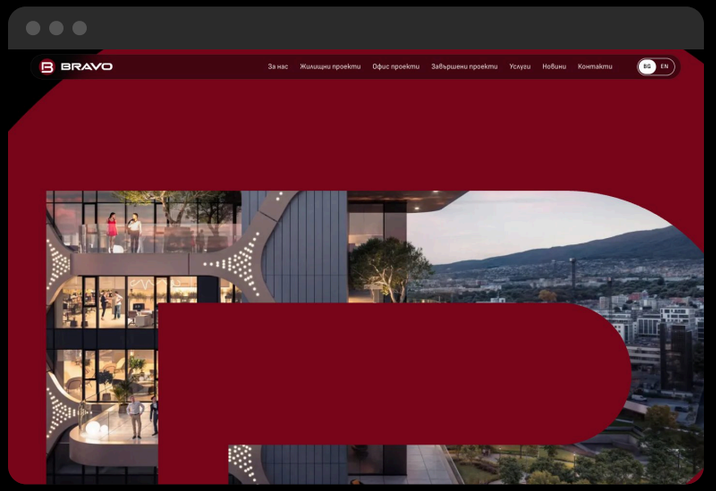
Апертура

Знакът В е прозорец. През него виждаме BravoSky, а при скрол влизаме през буквата в сградата. Тъмно, кинематографично, с реалната фотография на преден план в меко заоблени рамки.

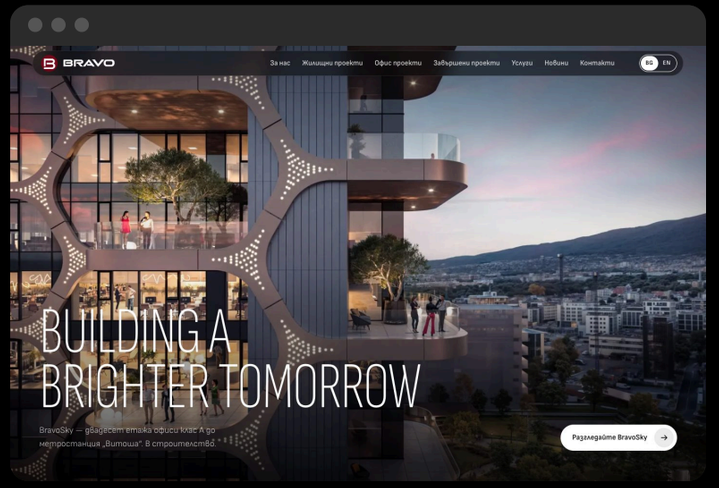
Sofia Sans Extra Condensed и Sofia Sans — български шрифт с българска кирилица



1 Знакът В е прозорецът

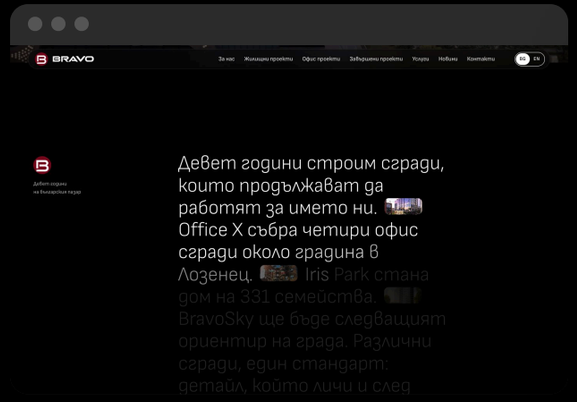


2 Скролът влиза през буквата

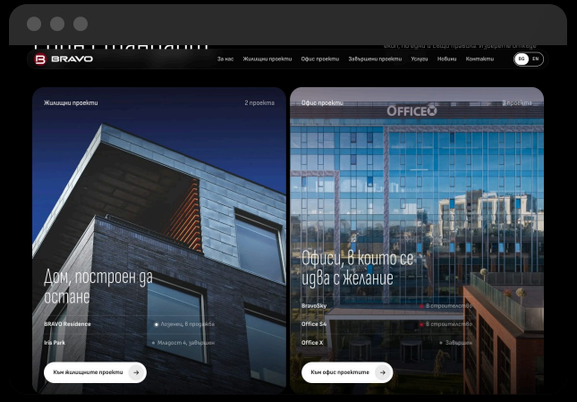


3 Вътре сме: BravoSky

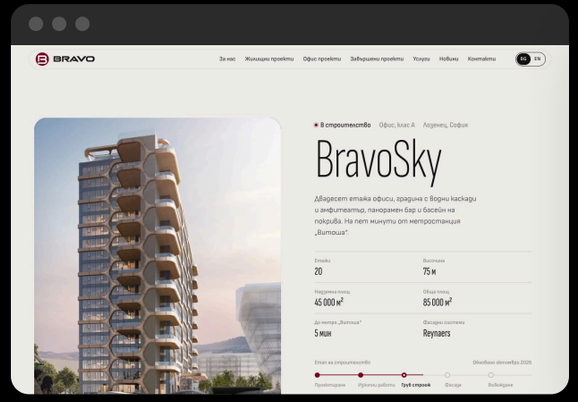
От манифеста до запитването



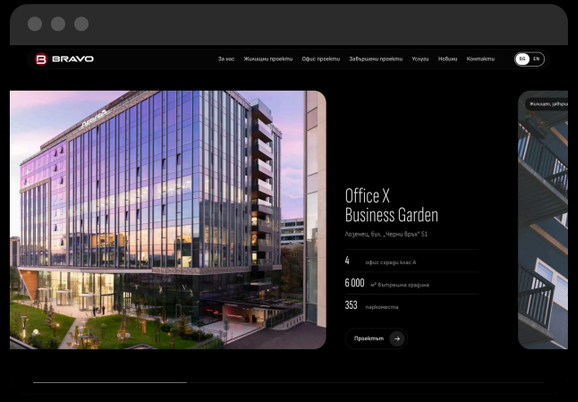
Манифест, който „светва“ дума по дума



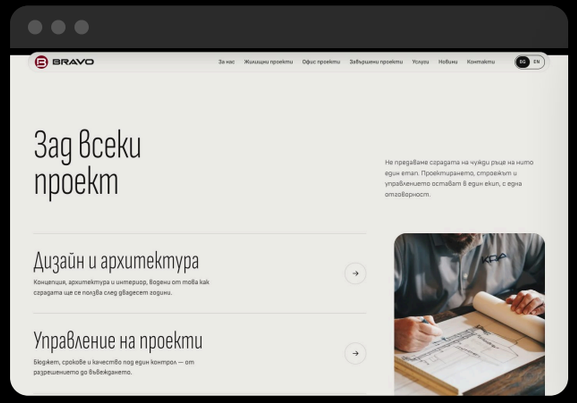
Две посоки: жилищни и офиси



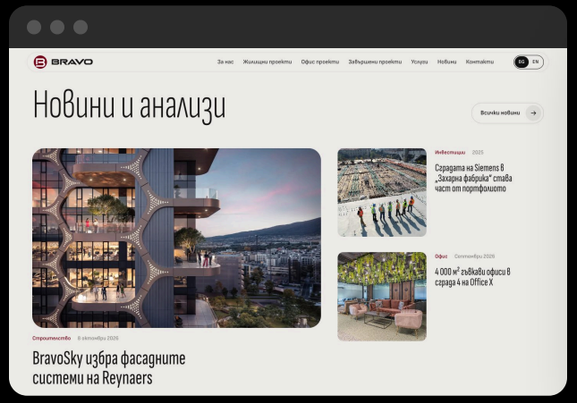
Флагман BravoSky с етапа на строителство



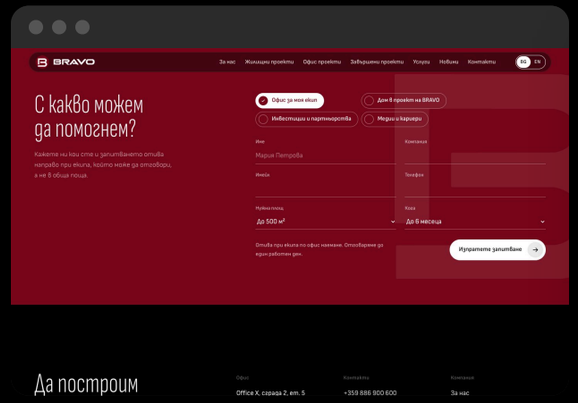
Завършените проекти като хоризонтален разказ



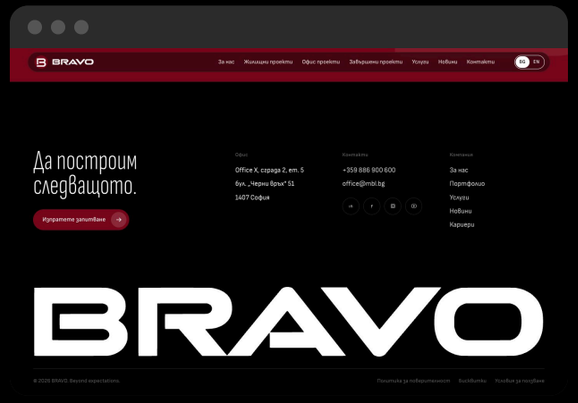
Услуги



Новини и анализи

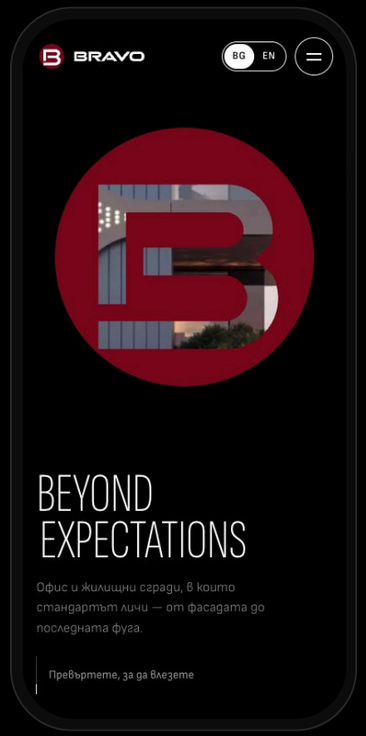


Запитване по аудитория

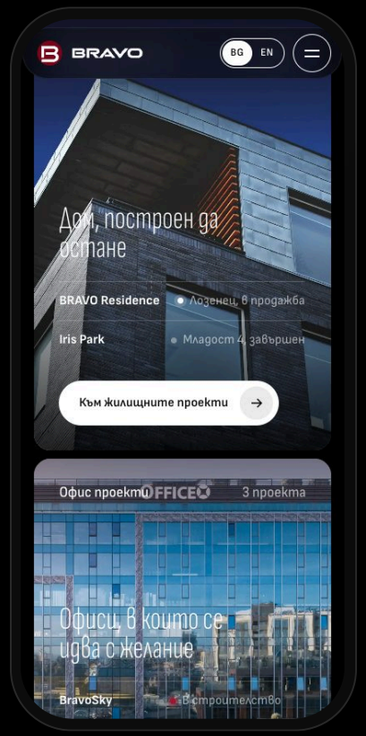


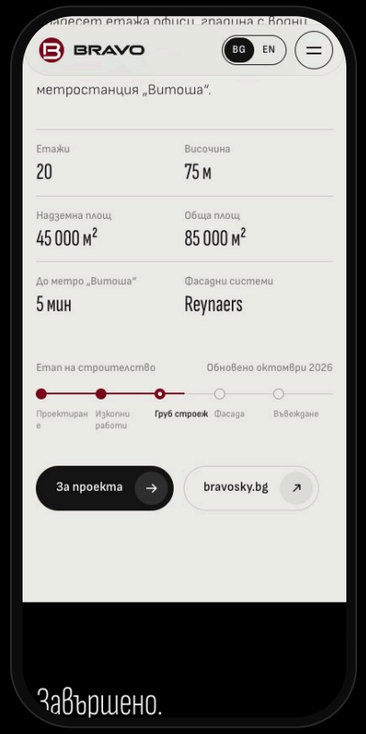
Футър

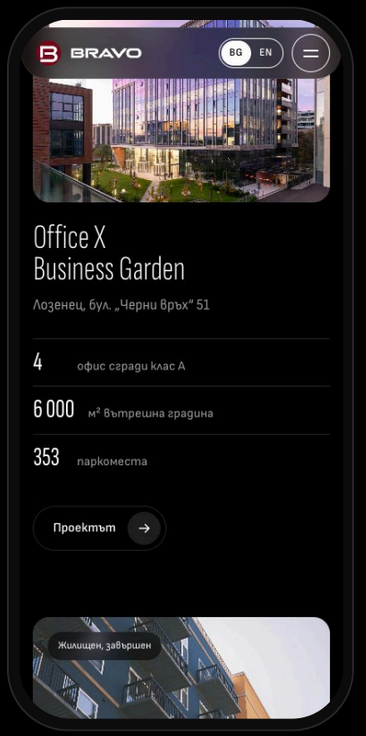
Апертурата работи и под палеца

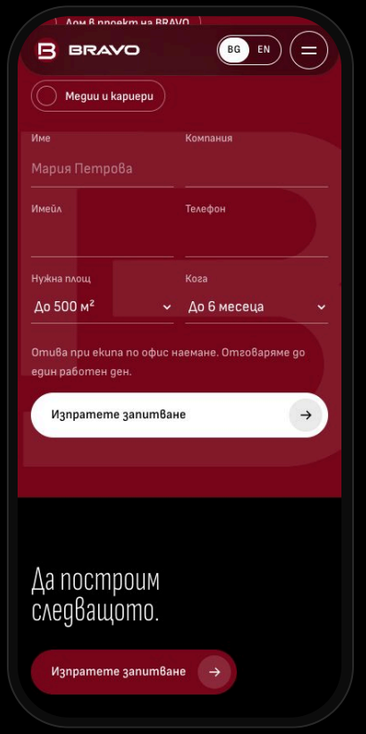










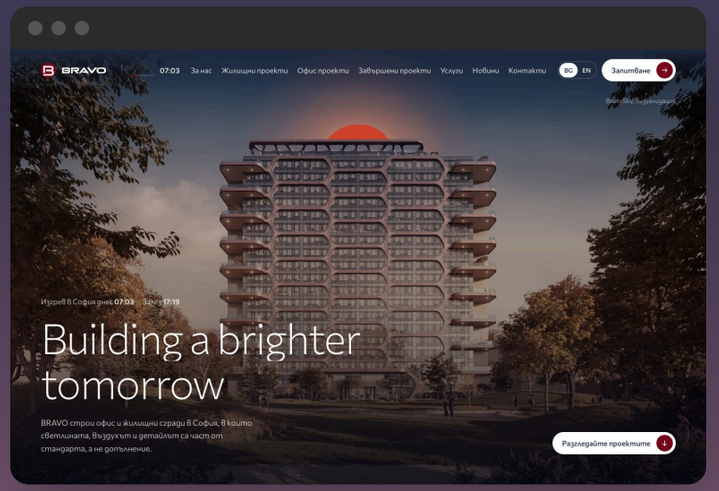


Светлина

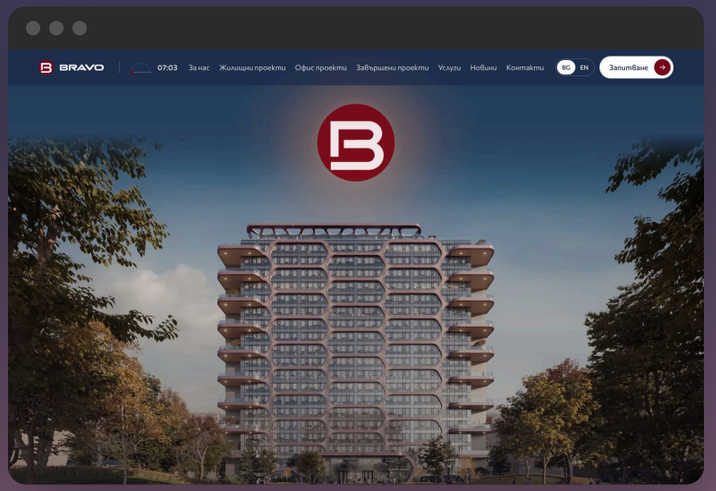
Страницата е един ден в София. Слънцето изгрява иззад BravoSky, над покрива става знакът и логото се подрежда в небето; после светлината минава през сутрин, обед, златен час и залез до нощта. Часовете на изгрева и залеза са истинските за деня, в който клиентът отваря сайта.



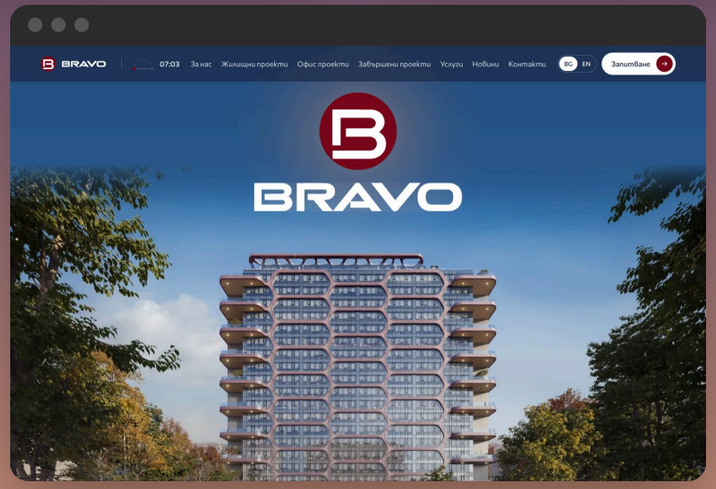
Commissioner, с фини разширения в краищата на буквите



1 Изгрев: слънцето надзърта иззад кулата

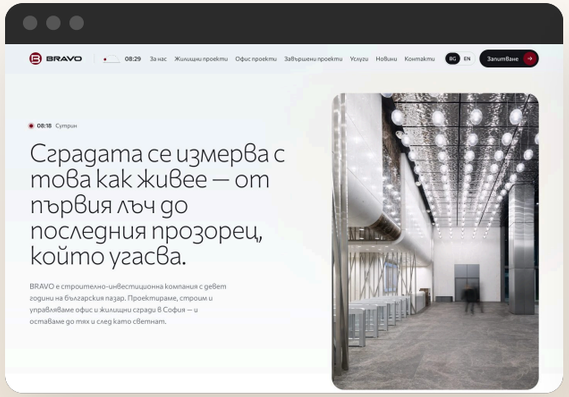


2 Над покрива слънцето става знакът

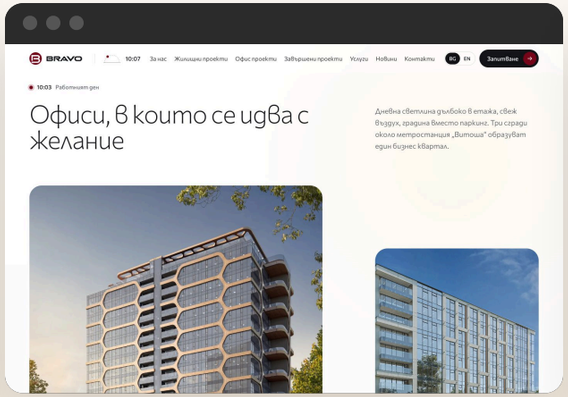


3 Логото се подрежда в небето

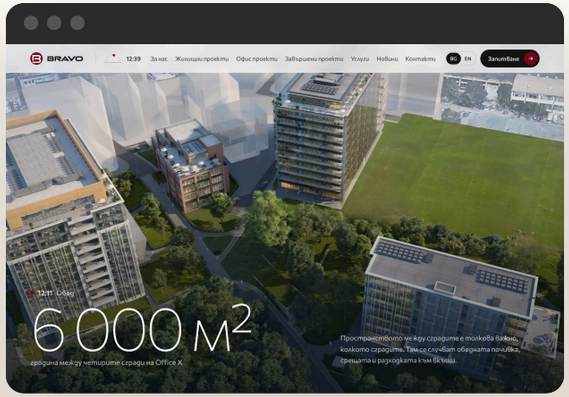
Цветът на сайта следва часа



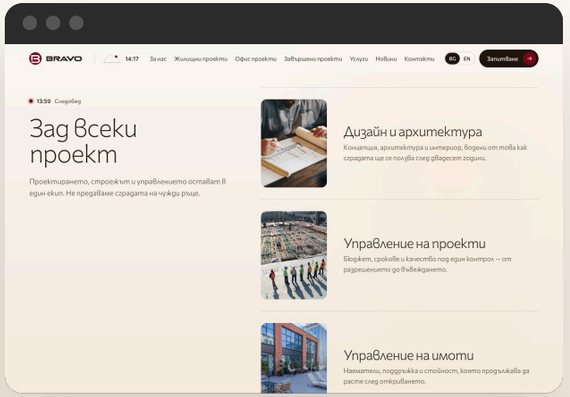
Сутрин



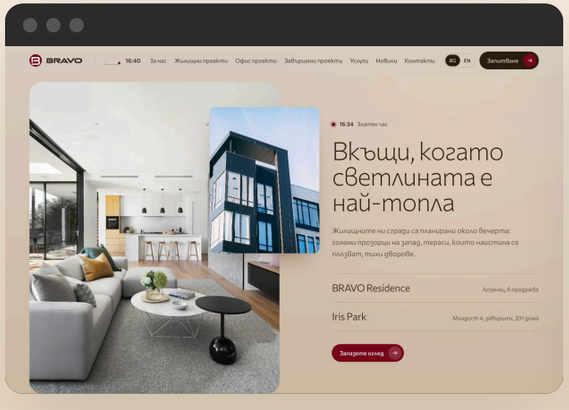
Работният ден: офисите



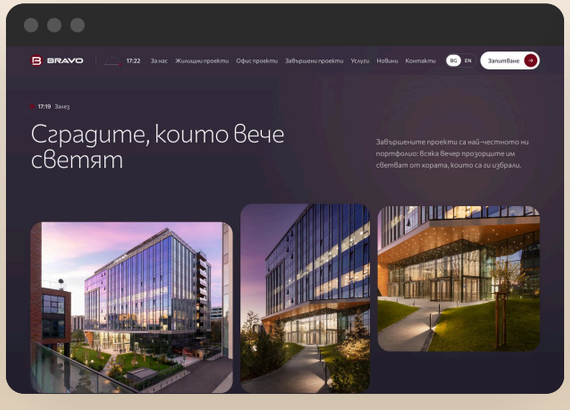
Обед: градината между сградите



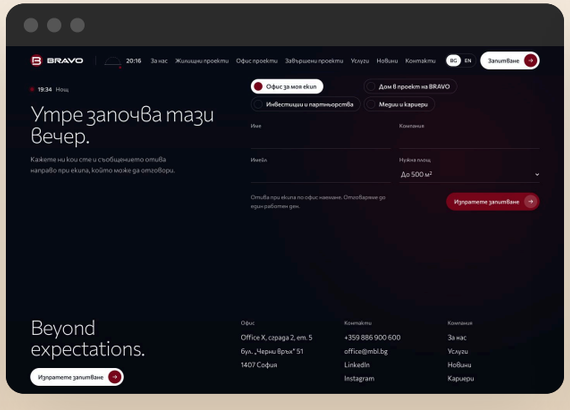
Следобед: услугите



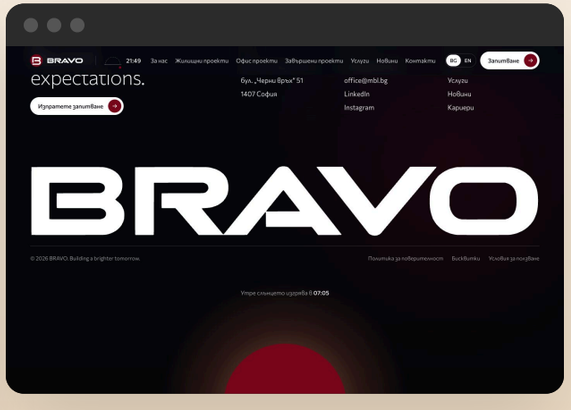
Златен час: жилищата



Залез: завършените проекти

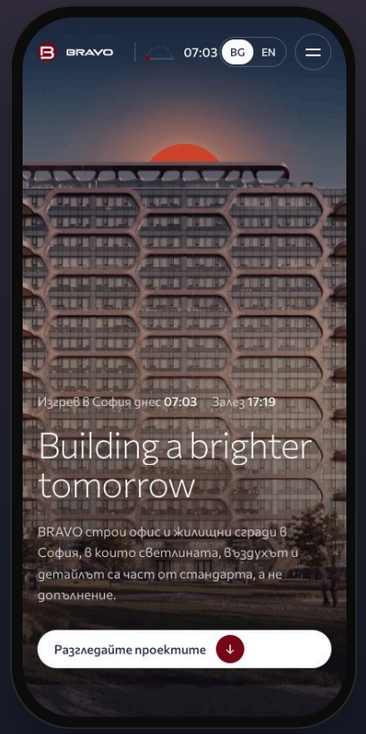


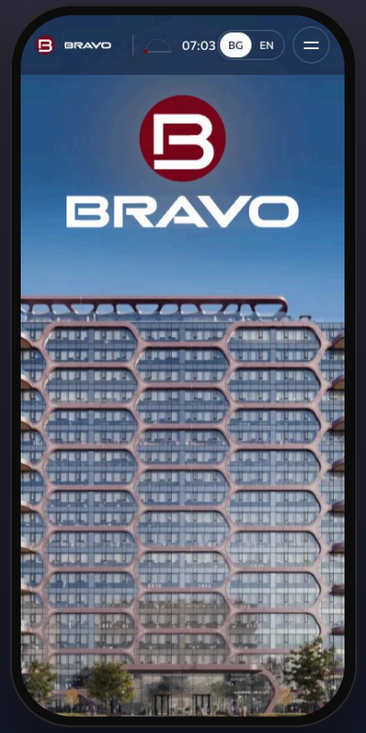
Нощ: запитването



Футър: утрешният изгрев

Изгревът и на телефона

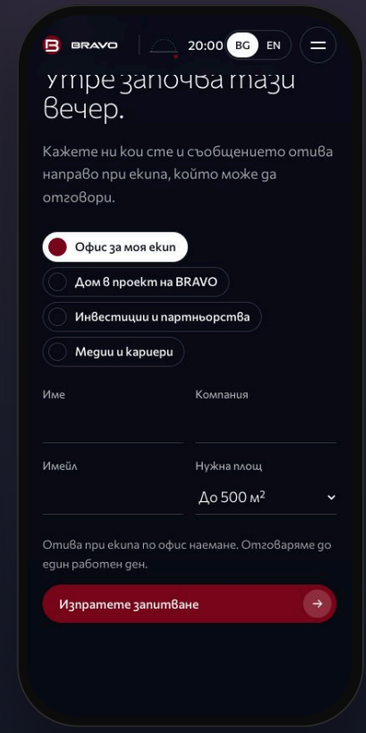




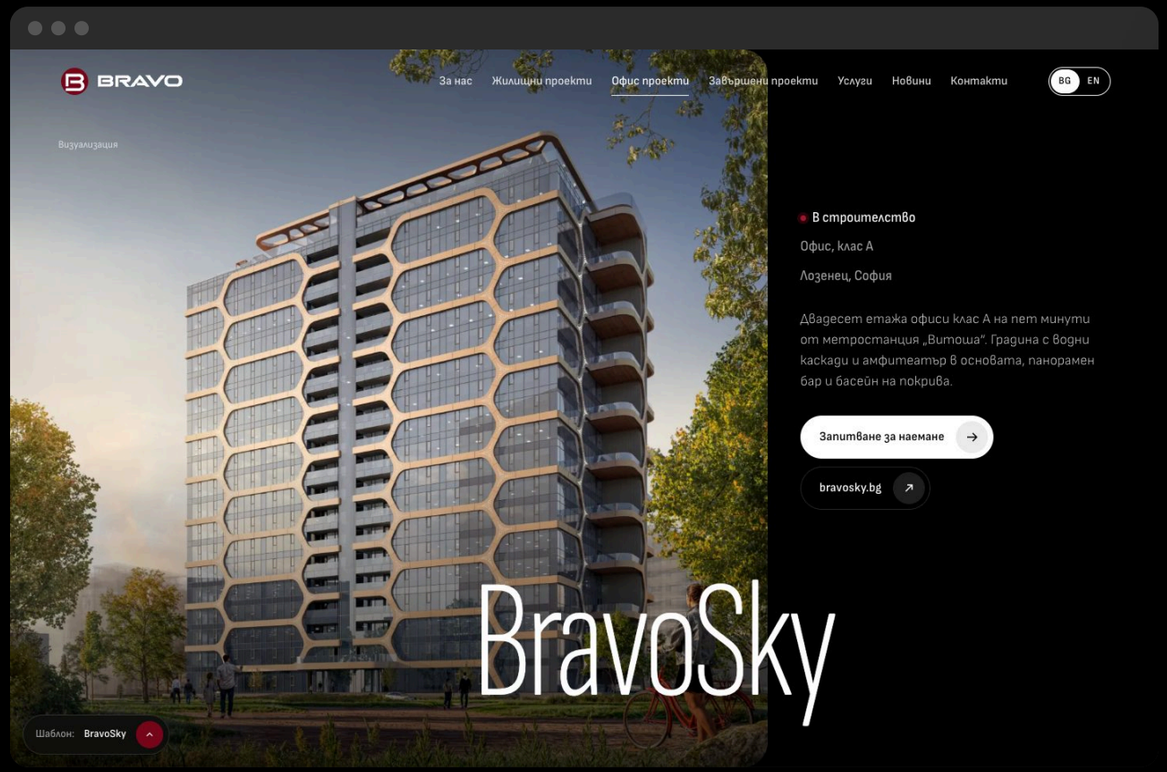




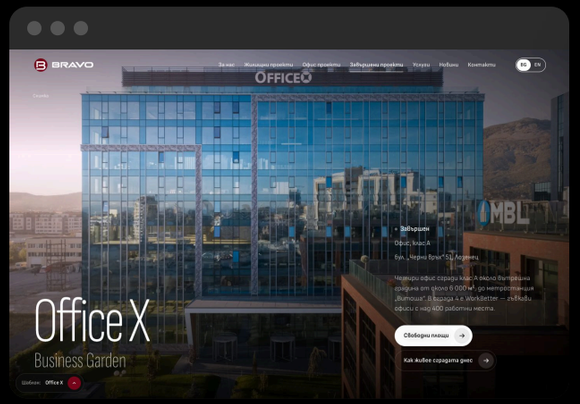




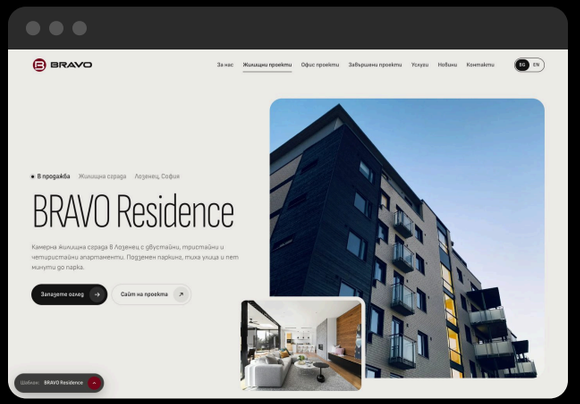
Един шаблон, пет различни проекта



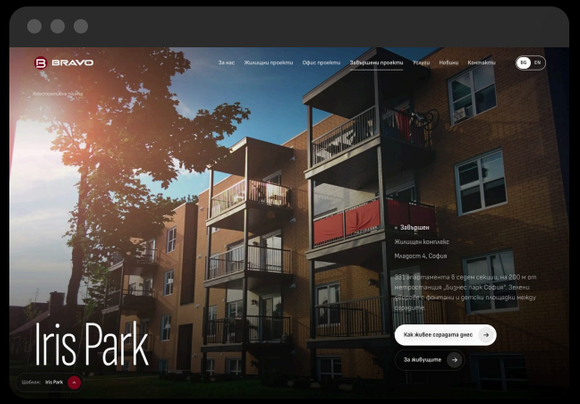
BravoSky: офис в строителство



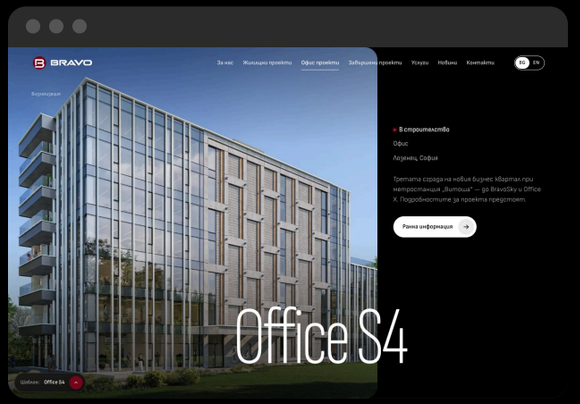
Office X: завършен офис



BRAVO Residence: жилищен, в продажба



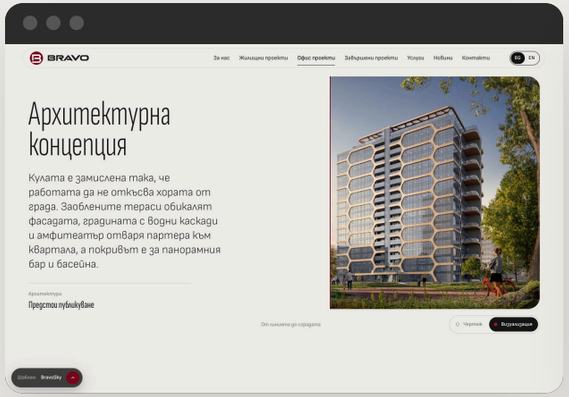
Iris Park: завършен жилищен



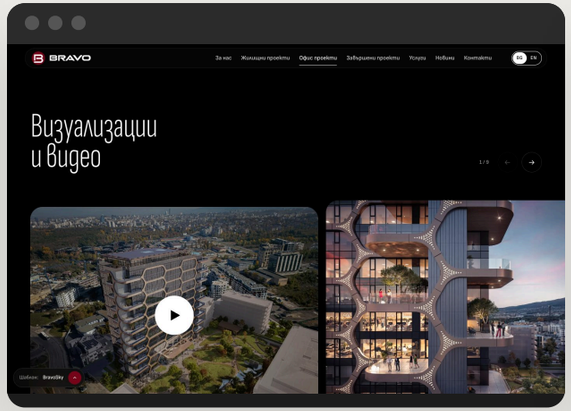
Office S4: офис в строителство

Офис в строителство, завършен офис, жилищен в продажба, завършен жилищен. В мокъпа проектът се сменя от превключвателя долу вляво.

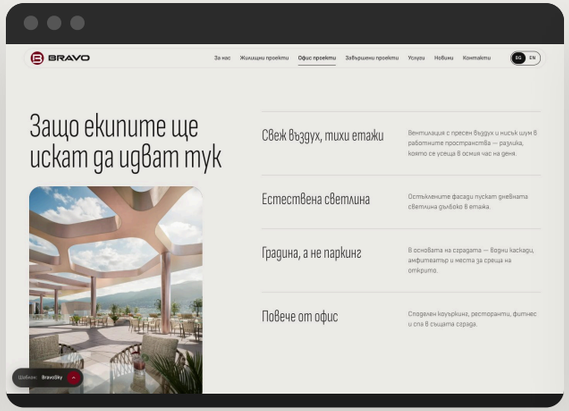
Включват се според типа и етапа



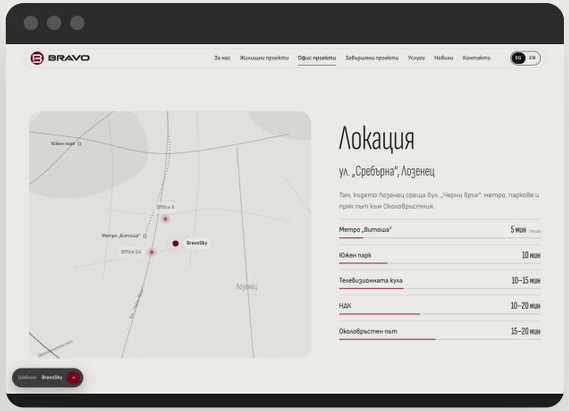
Архитектурна концепция: превключване чертеж и визуализация



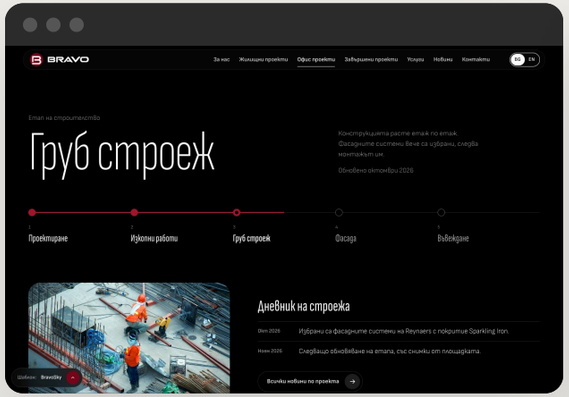
Визуализации, видео, 360°



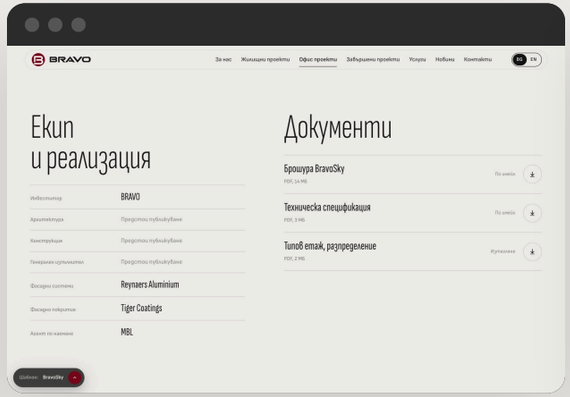
Предимства за екипите



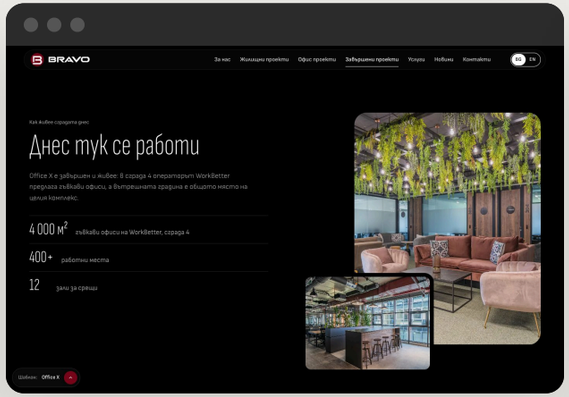
Локация и време до ключови точки



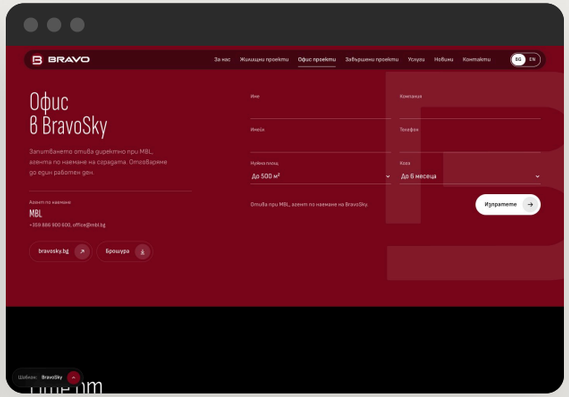
Етап на строителство и дневник



Екип, реализация и документи

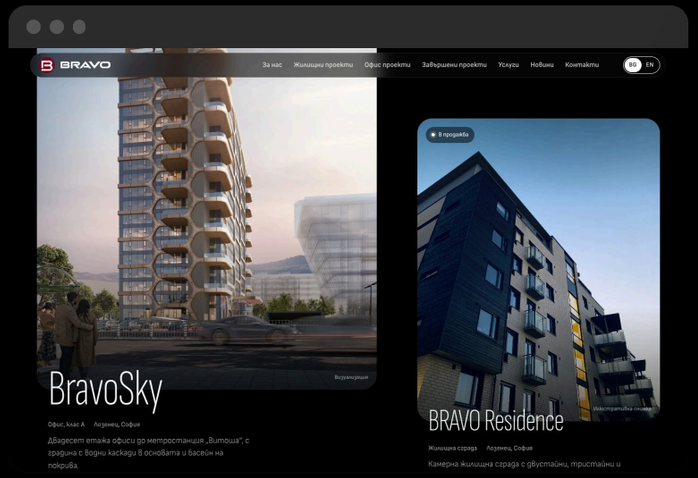


„Как живее сградата днес" при завършени

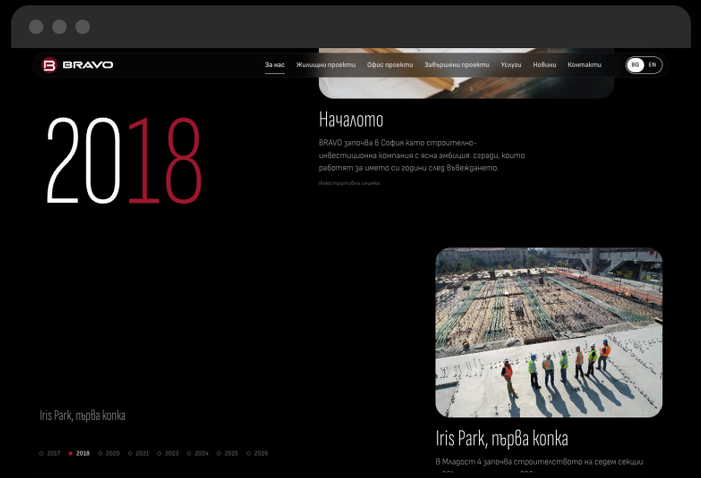


Запитване, написано за аудиторията

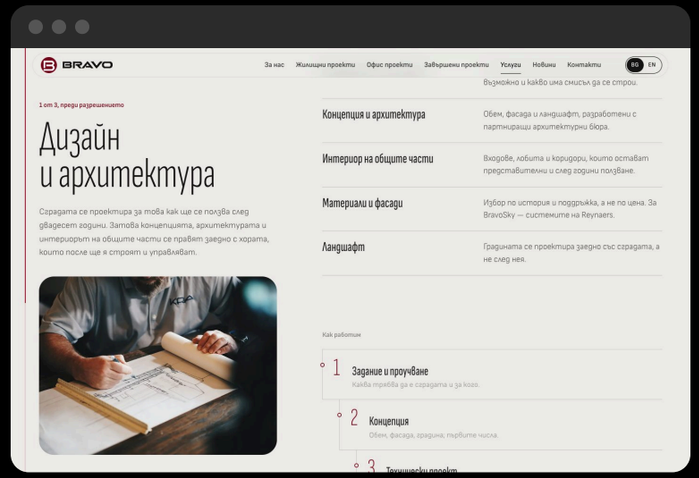
Портфолио, компания, услуги, новини, контакти



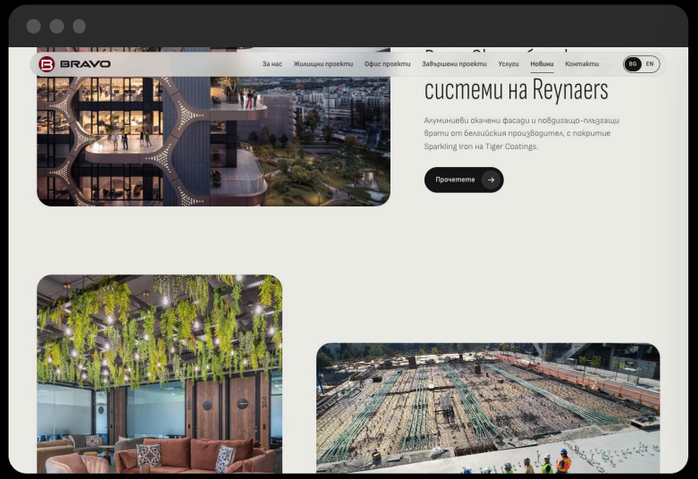
Портфолио: всички проекти, един стандарт



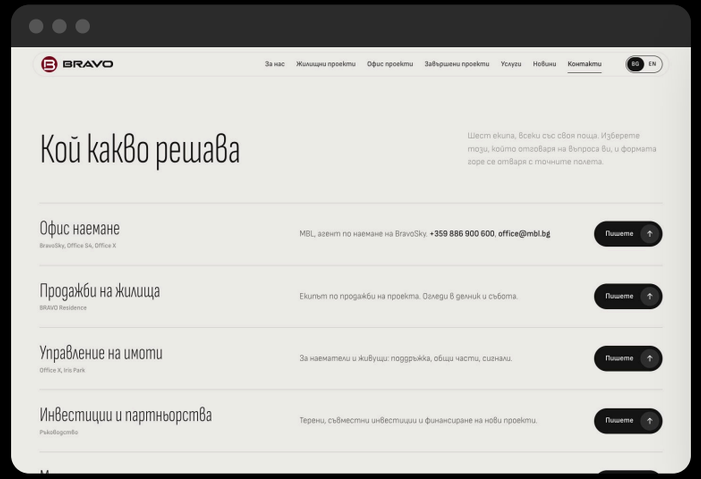
За нас: история като хронология



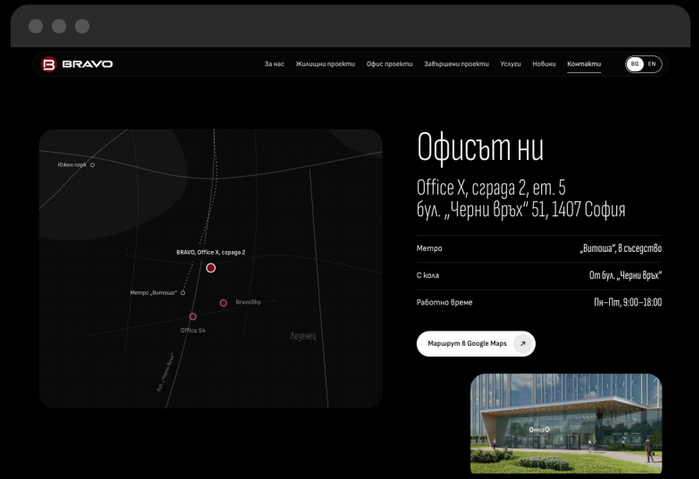
Услуги: процесът като стълба



Новини: водеща история и индекс

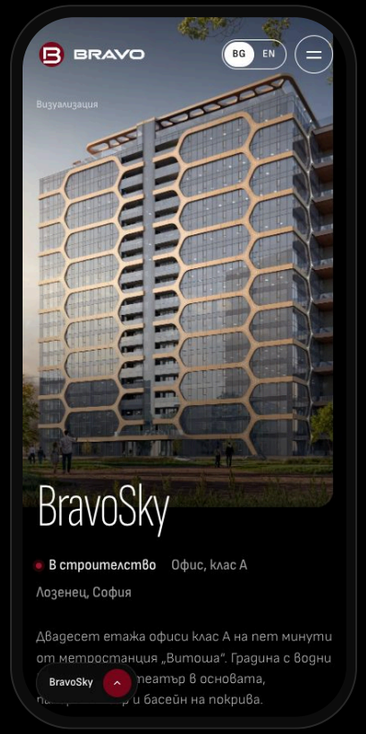


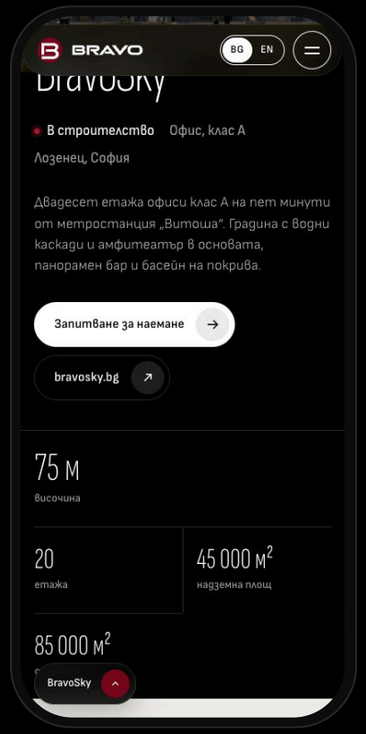
Контакти: кой какво решава

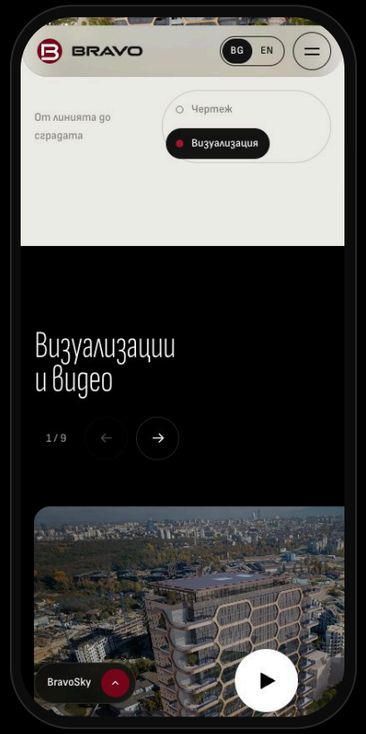


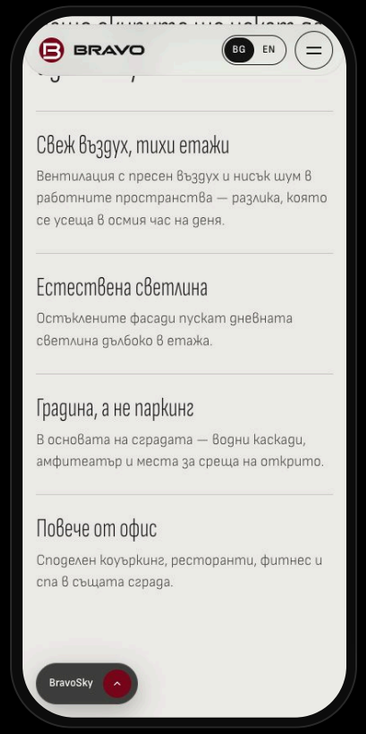
Офисът и картата

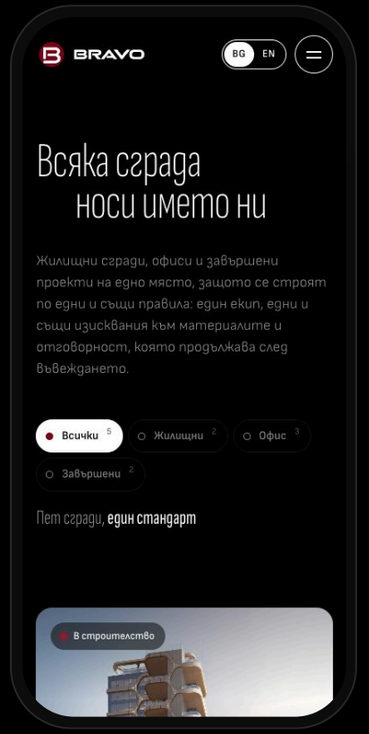
Проектът в джоба на купувача

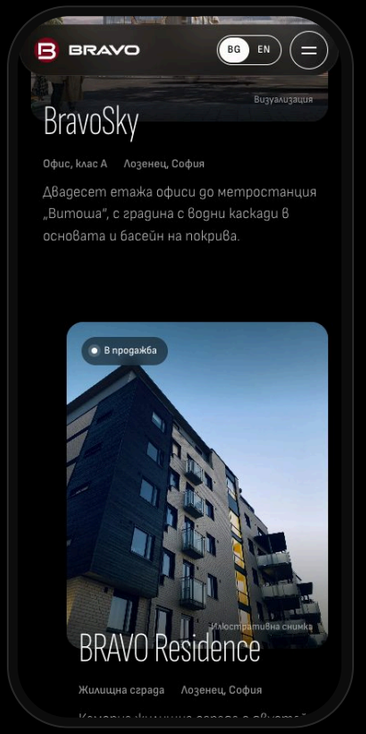












Построено да расте с портфолиото

CMS

TechtonifyCMS: проекти, сгради, новини, запитвания, роли и права. Нов проект е нов запис, не нова разработка.

Проектни страници и microsites

Един модулен шаблон за всички проекти. Microsite-ите ползват същото съдържание и обща лента „Проект на BRAVO“.

Двуезичност

BG и EN за всяка страница и всеки проект, с hreflang. Още езици се добавят без промени в дизайна.

Измерим маркетинг

GTM и GA4 със събитие generate_lead по аудитория и проект; Meta Pixel и Conversions API, Google Ads, LinkedIn Insight.

CRM и лийдове

Всяко запитване се пази с аудитория, проект и UTM източник и се подава към CRM по API, уебхук или CSV експорт.

Скорост и AI търсене

WebP изображения, мързеливо зареждане, шрифтове от нашия сървър; schema.org, llms.txt и семантичен HTML. Цел: Core Web Vitals в зелено.

В основата на сайта

- CMS и роли
- BG / EN
- Проектен шаблон
- Новини
- Запитвания по аудитория
- GTM + GA4
- Meta Pixel
- schema.org

Като отделни модули

- Microsite на проект
- CRM по API
- Conversions API
- Интерактивен избор на офис по етаж
- 360° обиколки

BUILDING A BRIGHTER TOMORROW

1

Избор на концепция

Обсъждаме A и B и посоката, в която да продължим.

2

Съдържание и снимки

Уъркшоп за текстовете, екипа и фотографията на проектите.

3

Пълен дизайн

Всички вътрешни страници, мобилна версия и шаблонът за microsite.

4

Разработка и старт

CMS, интеграции, тестове, обучение и пускане.